

LE 13 juin 2018

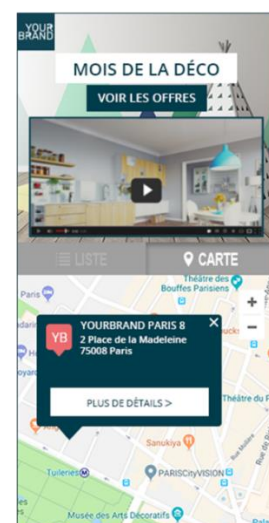
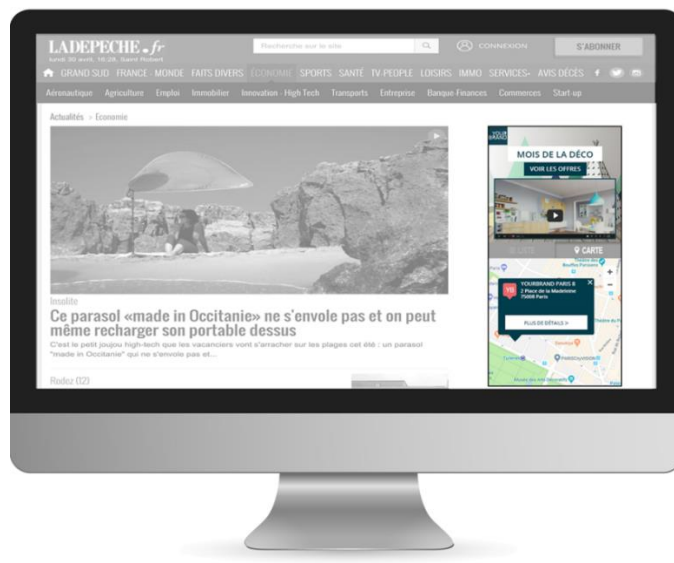
366 ANNONCE LA CRÉATION D'UN NOUVEAU FORMAT WEB TO STORE S'APPUYANT SUR LA TECHNOLOGIE ADVENTORI

Pour répondre aux problématiques web-to-store des annonceurs et permettre aux marques de personnaliser leurs campagnes en fonction du contexte local de l'utilisateur, la régie 366 et ADventori ont mis en place un nouveau dispositif publicitaire web-to-store, sur mesure. Une offre de bannières desktop et mobile in-app diffusées sur l'ensemble du réseau de la presse quotidienne régionale, présentant les différents points de vente situés à proximité de l'internaute, au sein d'un store locator interactif.

Des formats web-to-store complets et interactifs

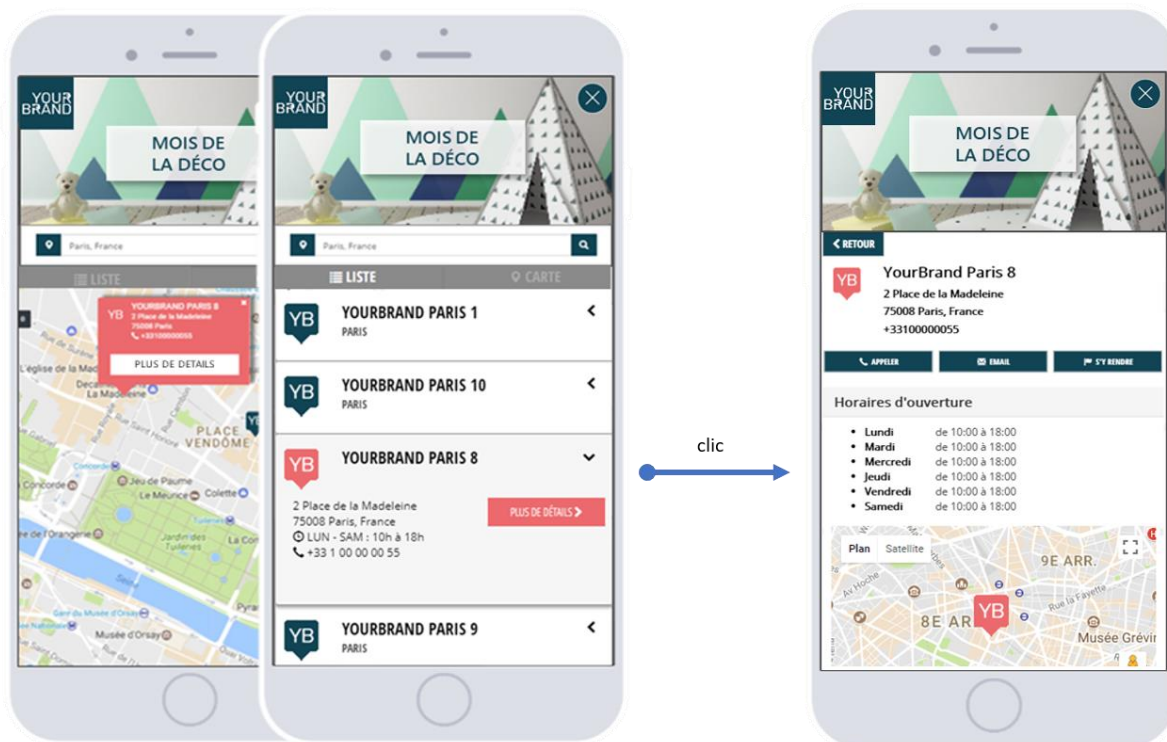
Que leurs stratégies de communication soient nationales ou locales, les annonceurs pourront désormais bénéficier de ces formats tout en profitant de l'environnement éditorial et de l'audience des sites de presse quotidienne régionale. S'appuyant sur la technologie data-driven creative d'ADventori, les bannières se composent :

- D'un espace dédié à la marque, incluant logo et visuel adapté à son identité graphique et à son territoire d'expression,
- D'une vidéo de l'annonceur, directement intégrée dans la bannière publicitaire pour les formats desktop,
- De la présentation des points de ventes à proximité de l'internaute, en fonction de sa géolocalisation.



Affichage de la bannière comprenant une vidéo, sur desktop

Pour orienter du trafic en magasin et faciliter l'accès aux points de vente de l'internaute/du mobinaute, ce dernier aura la possibilité de zoomer et de se déplacer au sein de la carte, mais aussi d'effectuer une recherche directement dans le store locator interactif intégré dans la bannière.



Affichage de la fiche détaillée du point de vente au clic

Un dispositif adapté aux problématiques et aux enjeux stratégiques des annonceurs

Respectant la RGPD, ce dispositif exploite la géolocalisation des internautes dont le consentement aura été recueilli au préalable par 366, dans le cas contraire l'internaute sera géolocalisé approximativement grâce aux données techniques du réseau.

Avec cette nouvelle offre web-to-store, 366 et ADventori répondent aux objectifs stratégiques des annonceurs désireux d'instaurer un lien de proximité entre leur marque, leurs réseaux de distribution et leurs consommateurs. Les bannières publicitaires sont adaptées aux enjeux business locaux, tout en gardant une cohérence nationale.

Déployable sur l'ensemble des 46 sites de presse et 42 applications du réseau de la régie 366, cette offre est accessible sur mobile et desktop.



ADventori

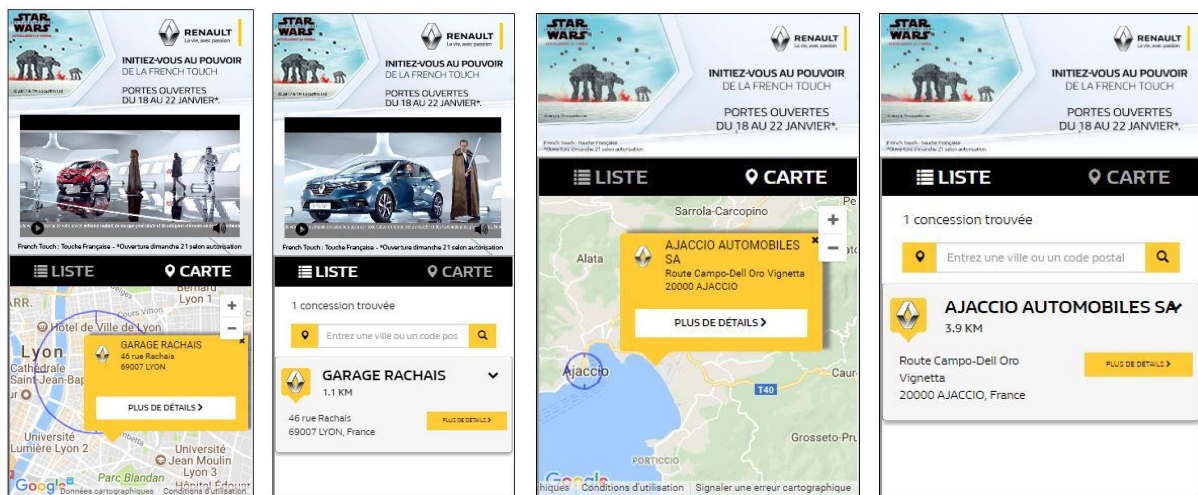
« Ce partenariat avec ADventori s'inscrit dans la démarche de simplification engagée par la régie 366 depuis plusieurs années, explique Luc Vignon – Directeur Général Adjoint en charge de la transformation digitale chez 366. 366 se positionne comme la régie experte des stratégies multi-locales, sur le numérique comme sur le print et même le hors média. Au travers de cette nouvelle offre web-to-store, nous souhaitons proposer à nos clients une plus grande efficacité au bénéfice de leurs réseaux locaux, en profitant de la puissance et de la proximité des titres de PQR. En proposant des bannières personnalisées à la géolocalisation de l'internaute, plus pertinentes pour celui-ci, c'est à fortiori les performances globales, nationales, de la campagne que nous impactons. »

Grâce à la technologie data-driven d'ADventori, la présentation des points de vente s'adapte en temps réel à la géolocalisation de l'internaute, ce qui représente également un gain de productivité et une optimisation des coûts pour l'annonceur.

« La stratégie multi-locale engagée par 366 doit être soutenue par une architecture technologique solide. Nous sommes ravis d'avoir construit cette solution sur mesure, qui conjugue enjeux de vente locale et branding, et ce, dans le respect des contraintes d'ad serving qu'impose la cartographie et l'interaction par exemple » précise Pierre-Antoine Durgeat – CEO d'ADventori.

Premières campagnes

3 campagnes ont déjà été menées pour Renault, Honda et Nissan.



Version Desktop

Version Mobile



ADventori

A PROPOS DE 366

366 est la régie publicitaire unique de la Presse Quotidienne Régionale depuis 2014. L'ensemble des éditeurs de Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366.

366 opère, pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, une offre puissante, permettant de toucher **chaque mois 41 millions de lecteurs** issus du Print, du Web ou du Mobile, soit 77% de la population française.

À l'appui de son maillage complet du territoire en print, la PQR a pu, ces dernières années, trouver les voies de la conquête de nouveaux lectorats via le Web et le Mobile, sur tablettes ou smartphones. Elle diffuse via ses marques fortes et ces nouveaux canaux digitaux des contenus de proximité exclusifs, générés chaque jour par 5000 journalistes et plus de 25 000 correspondants.

35 000 articles différents sont ainsi produits en moyenne par jour par l'ensemble de la PQR. 366 opère dès aujourd'hui la publicité de 60 quotidiens, 46 sites web et 42 applications mobiles.

LA PREMIÈRE OFFRE D'ACTUALITÉ



PRINT
60 TITRES

15,1 M
de lecteurs / jour

4,1 M
d'exemplaires / jour

35%
de couverture en région



WEB
46 SITES

14 M
de vu / mois

458 M
de pages vues / mois

29%
de couverture



MOBILE
42 APPLIS

16 M
de vu / mois

537 M
de pages vues / mois

42%
de couverture

PRINT ACPM ONE 2016-2017 OJD 2016 / WEB MNR SEPTEMBRE 2017 / MOBILE SEPTEMBRE 2017 / XITI SEPTEMBRE 2017 POUR LES PAGES VUES



ADventori

À PROPOS D'ADVENTORI

ADventori est un Data-Driven Creative Adserver indépendant dont la vocation est de personnaliser, mesurer et optimiser la création publicitaire.

Les annonceurs, agences et les trading desks s'appuient sur notre plateforme pour améliorer l'efficacité des dispositifs digitaux (bannière, vidéo, landing page, mobile) en intégrant des flux de données temps-réel provenant de l'annonceur, de l'internaute ou des sites éditeurs.

Nos publicités s'adaptent au ciblage, déployant à la fois un message pertinent à l'internaute et un niveau de performance de campagne plus élevé pour l'annonceur.



ADventori

CONTACTS 366

STEPHANE DELAPORTE

Directeur Général

Assistante : Catherine RUAULT

0 180 489 330

catherine.ruault@366.fr

ISABELLE DECAMP

DGA en charge du Commerce

Assistante : Marie-Claire DANICAN

0 180 489 366

marie-claire.danican@366.fr

BRUNO RICARD

DGA Marketing, Etudes et Communication

Assistante : Marie-Claire DANICAN

0 180 489 270

bruno.ricard@366.fr

366

101 Boulevard Murat,

CS 51 724 75 771 Paris Cedex 16

www.366.fr

CONTACTS ADVENTORI

MARIEKE BUIS

Marketing & Communication Manager

marieke.buis@adventori.com

ADVENTORI

50 Rue Saint-Lazare,

75009 Paris

www.adventori.com